

**Guia  
Digital  
Municípios**



# Índice:



1

01 Introdução

2

03 Logótipo  
Carris Metropolitana

3

05 Cores Oficiais

4

07 Expressões e Designações

5

10 Exemplos de Comunicação

1

# Introdução

1ª Paragem:

# O SUCESSO DA CARRIS METROPOLITANA DEPENDE DE TODOS OS MUNICÍPIOS DA AML

A comunicação da Carris Metropolitana a todos os cidadãos da Área Metropolitana de Lisboa será integrada e coerente entre todos os agentes envolvidos, dos Municípios aos Operadores.

O objetivo é apresentar a Carris Metropolitana aos atuais utilizadores dos transportes públicos rodoviários comunicando as alterações e também chegar a pessoas que ainda não usam este meio de transporte, apelando a uma mudança de comportamento no que diz respeito à sua mobilidade urbana.

**18 MUNICÍPIOS**  
juntos por uma melhor mobilidade urbana.



2

# Logótipo

## Carris Metropolitana

## Logótipo:

Carris Metropolitana > Logótipo na versão principal



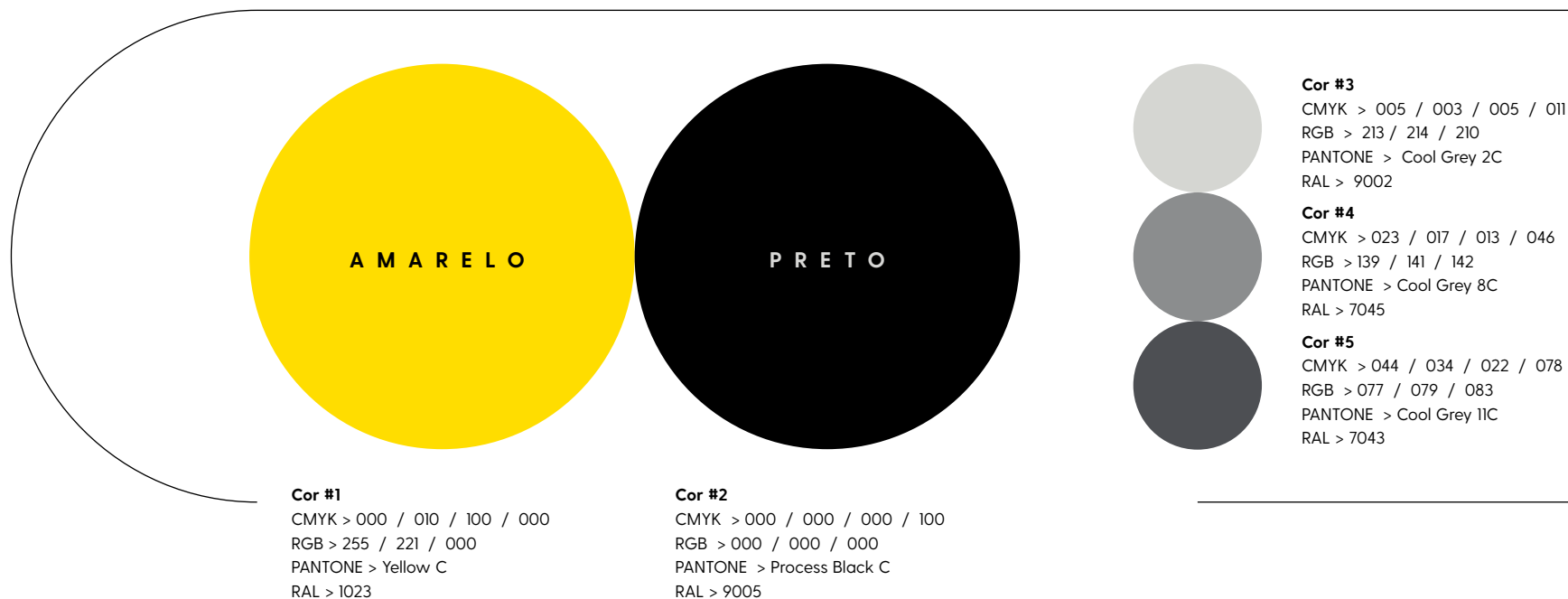
### Comentários:

Este é o logótipo da Carris Metropolitana. A versão sobre fundo amarelo é a principal, devendo ser usada sempre que possível.

**3**

# **Cores Oficiais**

## Paleta Cromática:



### Comentários:

Estas são as cores da Carris Metropolitana.

O Amarelo e o Preto são as cores principais.

Existem ainda 3 Cinzas, que funcionam como cores secundárias.



4

# Expressões e Designações

## Expressões e Designações

Estas são algumas das palavras usadas na comunicação da Carris Metropolitana. De modo a garantir um discurso uno e coerente, recomenda-se sempre a sua utilização.

**Linha**, em vez de “Carreira”.

As Linhas correspondem ao serviço que liga duas localidades. Uma origem e um destino.

**Autocarro**, em vez de “Camionete”.

Os Autocarros são os veículos que efetuam o transporte dos Passageiros, levando-os aos seus destinos.

**Paragem**, em vez de “Estação”.

As Paragens são os locais pré-determinados onde os Passageiros fazem o embarque e desembarque.

**Abrigo**, em vez de “Cobertura”.

Os Abrigos são as estruturas que proporcionam uma experiência mais confortável nas paragens. Nem todas as paragens têm abrigos. Alguma só têm o postelete.

## Expressões e Designações:

**Postaleta**, em vez de “Poste”.

Os Postaletes são os identificadores das linhas em cada paragem. São compostos por um tubo metálico e uma bandeira que indica quais as linhas que param no local.

**Percursos**, em vez de “Itinerário”.

Os Percursos correspondem à deslocação geográfica do autocarro, no serviço que liga origem e destino.

**Área**, em vez de “Lote”.

As Áreas são as 4 zonas geográficas da AML que agregam diferentes municípios. A exploração dos autocarros nos municípios da área metropolitana de Lisboa (com exceção de Lisboa, Cascais e Barreiro) será efetuada por Operadores distintos, sob a marca Carris Metropolitana.

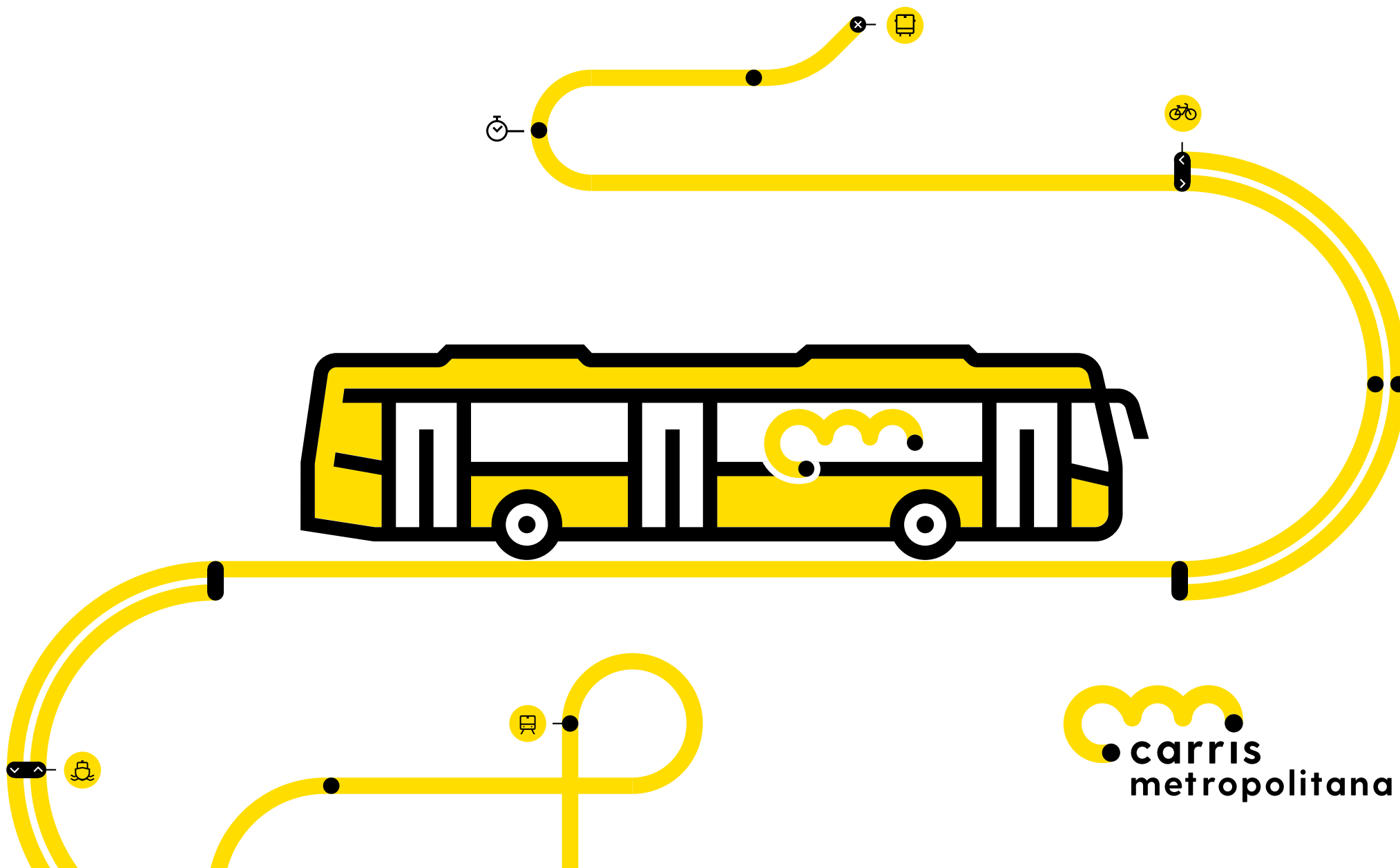
**Passageiro**, em vez de “Utente” ou “Utilizador”.

Os Passageiros são todas as pessoas que usam os autocarros da Carris Metropolitana. É para melhorar as suas experiências de mobilidade que a Carris Metropolitana existe.

5

# Exemplos de Comunicação

## Exemplos de Comunicação > Social Media (Instagram)



## Exemplos de Comunicação > Social Media (Instagram)



## Exemplos de Comunicação > Website



## Exemplos de Comunicação > Social Media (Facebook)

