

NOTA DE IMPRENSA

30 de maio a 1 de junho | Praça da Liberdade, Almada

KINDER JOY OF MOVING EXPERIENCE CHEGA A PORTUGAL PELA PRIMEIRA VEZ

ABERTURA DIA 30 DE MAIO ÀS 9H

A Praça da Liberdade, em Almada, vai ser palco de uma área de cerca de 3.000 m2 de diversão gratuita: jogos, zonas de dança e saltos, assim como espaços multidisciplinares para a prática de desportos coletivos. A Kinder e a Câmara Municipal de Almada vão inaugurar a ‘Kinder Joy of moving Experience’ na sexta-feira, dia 30 de maio, às 09h, na Praça da Liberdade.

Entre os dias 30 de maio e 1 de junho, Almada recebe a Kinder Joy of moving Experience, uma estreia em Portugal, fruto de uma parceria entre a Câmara Municipal de Almada e a Ferrero. Esta é uma iniciativa itinerante com diversas atividades e instalações, onde crianças e jovens da região podem **desfrutar gratuitamente da prática desportiva e atividades físicas**. O evento tem lugar na Praça da Liberdade.

A iniciativa promove hábitos de vida mais saudáveis através do desporto, da atividade física, da brincadeira e da diversão, assim como da interação entre crianças, jovens, amigos e família.

O Método Joy of moving, a base desta experiência, é um método educativo cientificamente validado que, através da diversão e do movimento, contribui para que as crianças desenvolvam competências essenciais para crescerem ativas e felizes. O objetivo é **fomentar a atividade física através da brincadeira, enquanto se trabalham, simultaneamente, outras áreas fundamentais**, como a condição física, a coordenação motora, a função cognitiva e a criatividade, assim como outras competências essenciais para a vida.

“Escolhemos Almada para a nossa primeira Kinder Joy of moving Experience em 2025 por ser uma cidade vibrante, com uma forte ligação ao desporto, à juventude e ao bem-estar, valores que estão no centro do Método Kinder Joy of moving. Acreditamos que esta iniciativa encontra aqui o ambiente ideal para inspirar crianças e jovens a adotarem um estilo de vida mais ativo e saudável. Com uma forte cultura de movimento e espaços dinâmicos para a prática desportiva, Almada é o cenário perfeito para a Kinder Joy of moving Experience, onde queremos proporcionar momentos de diversão e aprendizagem através da atividade física”, afirma Franco Martino, Diretor de Comunicação e Relações Institucionais da Ferrero Ibérica.

Por sua vez, Filipe Pacheco, Vereador da Câmara Municipal de Almada, lembra que “o Município de Almada tem como objetivo, até 2030, aumentar em 10% os índices de prática desportiva no Concelho. Para alcançar este objetivo, consideramos essencial a existência de oferta desportiva gratuita, dirigida a crianças e famílias, que permita criar hábitos saudáveis de atividade física e desportiva. Neste contexto, um evento como o Kinder Joy of moving, inserido nas comemorações do Dia da Criança, e com oportunidade para crianças entre os 3 e os 14 anos – bem como as suas famílias – experimentarem variadas modalidades enquadra-se perfeitamente nos objetivos municipais de promoção da atividade física”.

Três dias de atividades gratuitas para todos

O evento decorre entre **sexta-feira, 30 de maio, das 09h às 13h e das 14h às 19h; e sábado e domingo, 31 de maio e 1 de junho, das 10h às 13h e das 14h às 20h**. A sexta-feira é dedicada às escolas, enquanto o sábado e o domingo são abertos às famílias.

As crianças e jovens de Almada podem usufruir de **8 zonas temáticas distintas**, que oferecem uma experiência completa com múltiplas atividades, incluindo vários tipos de jogos, desportos, entre outros:

1. **Ponto de informação e registo:** na tenda principal será prestada assistência para esclarecer qualquer dúvida e efetuar inscrições para todos os participantes que ainda não se tenham registado previamente através do site oficial. Será ainda oferecida uma lembrança a todas as crianças e jovens que participem na iniciativa.
2. **Entrada:** ponto de acesso à Kinder Joy of moving Experience, através de um espaço colorido e surpreendente.
3. **Área dedicada à história do Método Joy of moving:** um espaço onde será explicado o método, o projeto e os seus objetivos, com o apoio de monitores.
4. **Pista de atletismo:** espaço para que os mais pequenos possam correr e realizar exercícios que promovem a coordenação motora.
5. **Zona High Fly:** um campo de basquetebol com dimensões 3x3, onde se organizam mini-jogos entre os participantes.
6. **Zona multidesportiva:** área polivalente onde é possível praticar desportos coletivos como futebol, voleibol ou andebol. Os participantes também podem demonstrar as suas habilidades em modalidades como *snookball* e *teqball*.

7. **Atividades de movimento com base no Método Joy of moving:** zona onde monitores qualificados orientam jogos e atividades utilizando o Método Joy of moving – uma abordagem pedagógica especialmente desenvolvida para o desenvolvimento físico e motor das crianças.
8. **Photocall:** espaço onde os participantes podem tirar fotografias para recordar os bons momentos vividos durante a experiência.

Kinder Joy of moving: um projeto de sucesso global

A Ferrero tem como um dos seus principais objetivos **incentivar hábitos de vida saudáveis entre crianças e jovens**. A ideia é integrar a atividade física de forma lúdica e divertida, permitindo aos participantes desenvolver-se em ambientes de companheirismo, empatia e *fair play*.

Este compromisso levou à criação, através da Kinder, do Método Joy of moving, que promove os **pilares fundamentais de um crescimento feliz: atividade física, motricidade e capacidades cognitivas, emocionais e relacionais**. A importância deste método foi reconhecida em 2020 pela associação HEPAS (Healthy and Physically Active Schools in Europe), que o destacou como uma das melhores propostas educativas, pela sua eficaz contribuição para criar um futuro mais feliz para os mais jovens.

O projeto nasceu em 2005 e está atualmente presente em mais de 30 países, alcançando anualmente mais de 3 milhões de crianças, com programas adaptados às culturas locais. A Ferrero colabora com comités olímpicos, federações desportivas nacionais e fundações ligadas ao desporto, apoiando programas de atividade física em contexto escolar e extracurricular, em parceria com as entidades associadas ao programa.

Sobre o Grupo Ferrero

A Ferrero começou a sua história na pequena cidade de Alba, no Piemonte, Itália, em 1946. Hoje, a Ferrero encontra-se entre os líderes de mercado em alimentos embalados doces em todo o mundo.

O Grupo Ferrero está presente em todo o mundo com mais de 53.000 pessoas e 37 unidades de produção. Ferrero é o produtor de muitas marcas icónicas que são amadas geração após geração, incluindo Nutella, Ferrero Rocher, Tic Tac, Kinder e Raffaello, e que são comercializadas em mais de 170 países. Para mais informações visite: www.ferrero.com e www.ferrerosustainability.com.

Almada, 27 de maio de 2025

Informações

930 408 981

comunicacao@cm-almada.pt



[cm-almada.pt](https://www.cm-almada.pt)