

NOTA DE IMPRENSA

CAMPANHA “TODOS TEMOS SONHOS”

A Câmara Municipal de Almada (CMA) lança, neste início de ano, a campanha de sensibilização pública “Todos Temos Sonhos”, uma iniciativa que pretende dar visibilidade aos sonhos, ambições e projetos de vida de pessoas com deficiência, promovendo uma abordagem mais inclusiva, justa e consciente da diversidade humana.

A campanha apresenta um conjunto de 10 cartazes, distribuídos por diferentes pontos do concelho, com imagens e mensagens que refletem desejos e objetivos pessoais - como viajar, viver novas experiências, assistir a um jogo de futebol, praticar desporto, passar férias em família ou conquistar maior autonomia e independência.

Ao trazer estas narrativas para o espaço público, a autarquia sublinha que as pessoas com deficiência têm direitos, capacidades e aspirações, devendo ser reconhecidas para além das suas limitações.

Com esta iniciativa, o município procura contribuir para a desconstrução de estereótipos e preconceitos ainda associados à deficiência, promovendo uma visão positiva, realista e humanizada, centrada na pessoa e no seu potencial. “Todos Temos Sonhos” afirma-se como um gesto de reconhecimento social e de valorização individual, reforçando a autoestima dos participantes e incentivando a comunidade a olhar cada cidadão na sua totalidade.

A campanha conta com a participação de pessoas apoiadas por diversas entidades locais da área da deficiência, que aceitaram partilhar publicamente os seus sonhos e projetos para 2026. Ao dar rosto e voz a estas histórias, a Câmara Municipal de Almada reforça a importância de ouvir e envolver diretamente as pessoas com deficiência na definição de políticas, práticas e iniciativas que impactam as suas vidas.

Dirigida a toda a comunidade, esta ação pretende estimular a reflexão e o envolvimento coletivo na construção de uma cultura de inclusão, respeito e igualdade de oportunidades no concelho.

A CMA convida todos os munícipes a descobrir os cartazes espalhados pelo território, a refletir sobre as mensagens e a partilhá-las nas redes sociais através da *hashtag* #TodosTemosSonhos, contribuindo para uma Almada mais inclusiva e comprometida com os direitos humanos.

[Campanha completa no site da CMA.](#)

Almada, 29 de janeiro de 2026