

NOTA DE IMPRENSA

18 de agosto | Largo Gabriel Pedro

Almada sai à rua com o Artéria para fazer pulsar o comércio local

Novo programa de animação arranca esta terça-feira, 18 de agosto, com uma sessão de cinema ao ar livre no Largo Gabriel Pedro. O objetivo é contribuir para uma economia de proximidade mais forte e dinâmica, destaca o vereador Ivan Gonçalves, responsável pelo projeto.

Arranca esta terça-feira, 18 de agosto, em Almada, o **Artéria**, um novo programa de animação que pretende valorizar as zonas de restauração e o comércio tradicional, convidando quem vive, trabalha ou visita o concelho a usufruir do espaço público de forma mais próxima, descontraída e participada.

A primeira iniciativa do programa acontece já esta terça-feira, no Largo Gabriel Pedro, que se transforma numa sala de cinema ao ar livre para uma sessão sob as estrelas com o filme *Bohemian Rhapsody*. A programação de cinema regressa a 1 de setembro, com a exibição de *Mamma Mia!*. As pipocas são oferta.

A programação do Artéria surge da necessidade identificada pela autarquia de assumir um papel mais ativo na dinamização de espaços de referência do concelho, em articulação permanente com os agentes do comércio local, procurando criar, em conjunto, novas formas de viver e dinamizar o espaço público.

“Construir em conjunto é uma forma concreta de fazer política de proximidade, que está agora à vista dos almadenses”, afirma Ivan Gonçalves.

Informações

930 408 981

comunicacao@cm-almada.pt

f @ d y
cm-almada.pt

Música para parar, ouvir e descobrir

O Artéria inclui também o **Compasso para Parar**, uma iniciativa que leva a música a diferentes espaços do concelho. Artistas de diferentes origens percorrem ruas, jardins, praças e mercados com atuações *pop-up* que cruzam culturas, ritmos e sonoridades.

A primeira atuação acontece a 22 de agosto, com Martini e Alexandre Caetano, no Mercado Municipal e na Praça do MFA.

Cacilhas veste-se de branco

A programação inclui ainda a **Noite Branca**, na Rua Cândido dos Reis, em Cacilhas, que se transforma num grande espaço de encontro e celebração, juntando música, animação, comércio e restauração local.

De DJs a *glitter bar*, a iniciativa é um convite a descobrir Cacilhas, desfrutar do comércio e da restauração locais e viver a cidade de uma forma diferente.

“Quando damos vida ao espaço público, estamos também a dar esperança ao comércio local. Queremos que o município viva da cultura, das pessoas e do convívio, aproximando os cidadãos e contribuindo para uma economia de proximidade mais forte e dinâmica”, acrescenta Ivan Gonçalves.

O Artéria pretende, assim, reforçar a ligação entre cultura, espaço público e economia local, criando uma programação que convida a ficar, circular e conviver, proporcionando novos motivos para descobrir os diferentes territórios do concelho.

Almada, 17 de agosto de 2026

Informações

930 408 981

comunicacao@cm-almada.pt

f @ d y

cm-almada.pt