

9º Prémio:

Seis aulas de surf e respetiva taxa de inscrição.

Oferta Lufi Surf School;

10º Prémio:

Cheque de Viagem, no valor total de 100€.

Oferta de Mercado das Viagens;

11º Prémio:

Cabaz de produtos regionais, endógenos da região de Palmela e Setúbal. Oferta Entidade Regional de Turismo de Região de Lisboa;

12º Prémio:

Uma dormida no Caparica Sun Centre, em quarto duplo com WC privativo e serviços incluídos:

- Pequeno-almoço;
- Acesso à piscina;
- Estacionamento Gratuito;
- WI-FI gratuito.

Oferta do Município de Almada.

Prémio Votação da população em geral:

1 dia de SPA. Oferta DaySpa Mónica

13. Serão atribuídas uma menção honrosa de acordo com os critérios e decisão do júri, cujo prémio é:

13.1. Cartão Viva Viagem carregado com 10 viagens, entre Lisboa e o Pragal. Oferta da Fertagus, Travessia do Tejo, S.A.; e taça. Oferta do BPI

14. Será atribuída placa identificativa da classificação a todos os premiados da classificação geral, para ser colocada no estabelecimento até ao próximo Concurso.

15. Haverá ainda um prémio para o melhor classificado em cada União de Freguesias e Freguesia da Costa da Caparica do concelho, o qual não poderá ser acumulado com qualquer outro prémio que lhe seja atribuído na classificação geral.

16. Na classificação geral, cada concorrente só terá direito a um prémio, ainda que concorra com vários estabelecimentos ou montras, cabendo o prémio à montra melhor classificada.

17. As farmácias concorrentes e que sejam premiadas, se o prémio incluir publicidade em painel publicitário, poderão usufruir do mesmo nos termos da legislação específica aplicável a esta atividade.

18. O prazo para receber os prémios termina a 31 de dezembro do corrente ano, exceto aqueles que possuam outra data de validade;

19. Serão entregues certificados de participação a todos os concorrentes.

20. A Cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia **5 de Julho** do corrente ano.

21. Os concorrentes, por mero efeito da inscrição no concurso, autorizam o uso gratuito das imagens das montras a concurso às entidades promotoras e patrocinadoras do mesmo e entregar foto da(s) sua(s) montra(s) para os endereços eletrónicos (e- mail), acima referidos, até ao dia 14 de junho, inclusive.

PATROCÍNIOS:



APOIOS:



ORGANIZAÇÃO:



A ALMADA

ESTÁ TUDO
EM FESTA!



de 11 a 26 junho 2019

XXVIII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA

FESTAS DE ALMADA 2019

www.m-almada.pt

REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

O Município de Almada e a Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal/Delegação de Almada, com o apoio da Junta e Uniões de Freguesias do Concelho e com o patrocínio das empresas: Mestres Publicidade, Autedor Publicidade Exterior Lda, Agência Abreu, Viagens à La Carte, Agência TopAtlântico, CECOIA – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, A&S Dance Studios, Lufi Surf School, Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa, Mercado das Viagens, Caparica Sun Centre, Fertagus, Travessia do Tejo, S. A., e DaySpa Mónica, vão promover, **11 e 26 de Junho o XXVIII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA**, integrado nas Festas da Cidade de Almada.

1. Podem concorrer todos os comerciantes do comércio tradicional do Concelho de Almada, com estabelecimento devidamente licenciado para a utilização, independentemente do seu ramo de atividade.

2. Não poderão concorrer elementos da organização, dos patrocinadores e júri.

3. A temática das montras a concurso é livre.

4. A inscrição gratuita dos concorrentes será feita em impresso próprio, de 16 de maio a 3 de junho (inclusive), no site da Câmara Municipal de Almada www.m-almada.pt ou pelo email dmcep@cma.m-almada.pt, dentro do horário normal de expediente, na Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal/Delegação de Almada, Avenida 25 de Abril, 65 – 1.º, 2800 Almada e na Junta e Uniões de Freguesias do Concelho.

5. Será ministrado *workshop* de dinamização comercial (a 6 de junho) subordinado ao tema «Como Fazer Montras Apelativas com Materiais Reciclados», previamente à conceção das montras por formador do CECOIA.

6. Será fornecido a cada um dos estabelecimentos concorrentes um elemento identificativo dessa qualidade, o qual deverá estar obrigatoriamente afixado em local visível da montra, durante o período do concurso.

7. O júri será constituído por três elementos, sendo um designado pelo vice-presidente da Câmara Municipal de Almada, outro pela Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal/Delegação de Almada e um terceiro designado pelo CECOIA – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins;

8. A população em geral poderá votar na montra da sua preferência, através de votação pública online na página de Facebook da Câmara Municipal de Almada, através de contabilização do número de «gostos» e/ou «adoros» nas fotografias das montras concorrentes que constarão no álbum criado para o efeito;

9. A votação online decorrerá entre o **dia 18 e as 23:59 horas do dia 26 de Junho**.

10. Não serão consideradas como votação online outras interações diferentes de «gostos» e/ou «adoros», (como por exemplo riso, surpresa, tristeza, ira), nem quaisquer «comentários» às fotografias;

11. Os critérios de classificação dos concorrentes, em avaliação pelo júri, são os que de seguida se apresentam, que serão pontuados numa escala de 1 a 5:

- Capacidade de exploração do tema livre;
- Originalidade e criatividade;
- Envolvimento com o público (impacto);
- Técnicas de exposição;
- Conjugação Cromática (cor);
- Adereços;
- Relação Adereço / Artigo Comercializado (equilíbrio)
- Aspeto (limpeza)
- Preçário;
- Harmonia
- Técnicas de exposição na vertente de dinamização do espaço exterior;
- Utilização de matérias recicladas

As dúvidas e omissões das presentes regras de participação e da classificação atribuída são esclarecidas/supridas pelo júri, o qual poderá solicitar a intervenção das entidades promotoras.

12. Haverá prémios para os primeiros doze classificados e para o concorrente que obtiver a maior votação da população (via Facebook):

1º Prémio:

Duas noites em Florença - Em regime de alojamento e pequeno-almoço em quarto duplo, para duas pessoas, em época baixa. **Oferta da Câmara Municipal de Almada;**

2º Prémio:

Painel publicitário 8mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar. **Oferta da Mestres Publicidade;**

3º Prémio:

Painel publicitário 4mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar. **Oferta da Autedor Publicidade Exterior Lda;**

4º Prémio:

250 € em compras no comércio de Rua no Concelho de Almada. **Oferta da Associação do Comércio Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal /Delegação de Almada;**

5º Prémio:

Cheques de Viagem, no valor total de 250€. **Oferta da Agência Abreu;**

6º Prémio:

Cheque de Viagem, no valor total de 250€. **Oferta de Viagens à La Carte;**

7º Prémio:

Cheque de Viagem, no valor total de 150€. **Oferta da TopAtlântico;**

8º Prémio:

Voucher Pack Livre Trânsito, para duas pessoas (acesso a todas as aulas de dança, durante um mês). **Oferta da AS Dance Studios**