

Normas de Participação

O Município de Almada e a Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, com o apoio das Freguesias do Concelho e com o patrocínio, Mestres Publicidade, Autedor Publicidade, Montepio, Santander Totta, CECO – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Agência Topatlântico, Agência Abreu, Caparica Sun Centre, Wibe Community, Unipessoal, Lda e DaySpa Mónica, vão promover entre 13 e 25 de Junho o **XXV CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA**, integrado nas Festas da Cidade de Almada.

1_ Podem concorrer todos os comerciantes de comércio tradicional do Concelho de Almada, com estabelecimento devidamente licenciado para a utilização, independentemente do seu ramo de atividade.

2_ Não poderão concorrer elementos da Organização, dos Patrocinadores e Júri.

3_ A temática das montras a concurso é **“projete a sua montra para o exterior”**.

4_ A inscrição gratuita dos concorrentes será feita em impresso próprio, de **16 de Maio a 3 de Junho** (inclusive), no site da Câmara Municipal de Almada www.m-almada.pt ou pelo email: div.aesu@cma.m-almada.pt, dentro do horário normal de expediente na Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, Av^a 25 de Abril, 65 - 1^o, 2800 Almada e nas Freguesias do Concelho.

5_ Será ministrado workshop de dinamização comercial previamente à conceção das montras.

6_ Será fornecido a cada um dos estabelecimentos concorrentes um elemento identificativo dessa qualidade, o qual deverá estar obrigatoriamente afixado em local visível da montra, durante o período [\[almada.pt/concursosmontrasdo\]\(http://almada.pt/concursosmontrasdo\) concurso.](http://www.m-</p></div><div data-bbox=)

7_ O júri será constituído por três elementos, sendo um designado pela Câmara Municipal de Almada outro pela Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal e um terceiro de uma entidade externa habilitada no sector da dinamização comercial.

A população em geral poderá votar na montra da sua preferência através do site da Câmara de Almada em www.m-almada.pt, entre o dia 13 e as 24 horas do dia 25 de Junho.

8_ Os critérios de classificação dos concorrentes serão fixados pelo júri, até ao dia 13 de Junho de 2016 e terão por base:

- Capacidade de exploração do tema “Projetar a montra para o exterior”
- Originalidade e criatividade
- Envolvimento com o público
- Dinamização do espaço exterior

As dúvidas e omissões das presentes normas/regulamento e da classificação atribuída, são esclarecidas/supridas pelo júri, o qual poderá solicitar a intervenção das entidades promotoras.

9_ Haverá prémios para os primeiros oito classificados e para o concorrente que obtiver a maior votação da população (via site):

1^o Prémio:

Fim de semana a Londres - Capital Europeia das Compras e do Comércio de Rua, em época baixa, alojamento e pequeno almoço, para duas pessoas, em quarto duplo.

Oferta do Município de Almada, com o patrocínio do Montepio e Santander Totta;

2^o Prémio:

Painel publicitário 8mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar.

Oferta da Mestres Publicidade;

3^o Prémio:

Painel publicitário 4mx3m, pelo período de 2 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar.

Oferta da Autedor Publicidade;

4^o Prémio:

1 noite, em Portugal Continental, hotel de quatro estrelas, em quarto duplo em regime de alojamento e pequeno-almoço, até ao fim do corrente ano, em períodos de época baixa.

Oferta da TopAtlântico;

5^o Prémio:

250€ em compras no comércio de Rua no Concelho de Almada.

Oferta da Associação do Comércio Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;

6^o Prémio:

2 Cheques Viagem, no valor de 100€ e de 50€.

Oferta da Agência de Viagens Abreu;

7^o Prémio:

Valor de 100€.

Oferta da Wibe Community, Unipessoal Lda;

8^o Prémio:

1 noite no Caparica Sun Centre, em quarto duplo.

Oferta da Câmara Municipal de Almada;

Prémio Votação da população em geral:

1 dia de SPA.

Oferta DaySpa Mónica

10_ Serão atribuídas **duas** menções honrosas de acordo com os critérios e decisão do júri, cujo prémio é um bilhete para **O Sol da Caparica Festival**.

11_ Será atribuída placa identificativa da classificação a todos os premiados da classificação geral, para ser colocada no estabelecimento até ao próximo Concurso.

12_Haverá ainda um prémio para o melhor classificado em cada União de Freguesias e Freguesia da Costa de Caparica do Concelho, o qual não poderá ser acumulado com qualquer outro prémio que lhe seja atribuído na classificação geral.

13_Na classificação geral, cada concorrente só terá direito a um prémio, ainda que concorra com vários estabelecimentos ou montras, cabendo o prémio à montra melhor classificada.

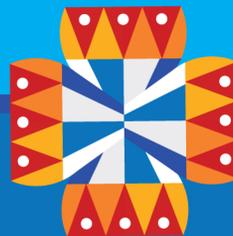
14_As Farmácias concorrentes e que sejam premiadas, se o prémio incluir publicidade em painel publicitário, não o podem receber, por imposição legal (Estatuto da Ordem dos Farmacêuticos). Caso tal aconteça o prémio de publicidade em painel publicitário passará para o concorrente imediatamente a seguir na classificação.

15_O prazo para receber os prémios termina a 31 de Dezembro do corrente ano, exceto aqueles que possuam outra data de validade;

16_Serão entregues certificados de participação a todos os concorrentes.

17_A Cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 8 de Julho do corrente ano.

18_Os concorrentes, por mero efeito da inscrição no concurso, autorizam o uso gratuito das imagens das montras a concurso, às entidades promotoras e patrocinadoras do mesmo e entregar foto da(s) sua(s) montra(s) para os endereços eletrónicos (e-mail), acima referidos. Poderá também consultar o seguinte link: www.m-almada.pt/concursomontras



PATROCÍNIOS



Autedor - Publicidade Exterior Lda.



desde 1843
abreu

CECOA
formação para o sucesso

estética e cabeleireiros
davsPA

WIBEO



APOIOS

JUNTAS DE FREGUESIA DO CONCELHO DE ALMADA

ORGANIZAÇÃO



ALMADA



CÂMARA MUNICIPAL



ALMADA

2016

**XXV CONCURSO
DE MONTRAS DO
CONCELHO DE
ALMADA**

13 • 25 junho