

A
ALMADA



**COMO ADAPTAR O SEU COMÉRCIO
AOS DIAS DE HOJE ?**
COMO DINAMIZAR A SUA LOJA ?
COMO ATRAIR MAIS CLIENTES ?
COMECE POR PARTICIPAR NO

**XXIII
CONCURSO
DE MONTRAS
DO CONCELHO
DE ALMADA
16- 25JUN 2014**

O Município de Almada e a Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, com o apoio das Freguesias do Concelho e com o patrocínio do Banco Santander Totta, Mestres Publicidade SA, Agência de Viagens TopAtlântico, Agência de Viagens Abreu, CECO – Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins e DaySpa Mónica vão promover entre 16 e 25 de Junho o **XXIII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA**, integrado nas Festas da Cidade de Almada.

A temática das montras a concurso é “Projete a sua montra para o exterior”

Deliberou a Câmara municipal, isentar os comerciantes, de taxas de ocupação do Espaço público, no âmbito deste Concurso, entre os dias 16 a 25 de Junho.

Quando?

Na semana em que decorre o concurso, dinamizando o exterior das lojas e com prolongamento de horário, até às 22h.

Como?

Decorando e dinamizando, para além da montra, o espaço exterior da loja, como extensão decorativa, com ideias....e imaginação!!!

A inscrição gratuita dos concorrentes será feita em impresso próprio, de 19 de Maio a 6 de Junho (inclusive), no site da Câmara Municipal de Almada www.m-almada.pt ou pelo email div.aesu@cma.m-almada.pt, dentro do horário normal de expediente na Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, Av^a 25 de Abril, 65 - 1^o, 2800 Almada e nas Freguesias do Concelho.

Será ministrado workshop de dinamização comercial previamente à conceção das montras.

O CECO propôs-se criar uma ação de formação de ANIMAÇÃO DO PONTO DE VENDA, de 25 horas, oferecida a todos os concorrentes, a realizar em data posterior à realização do Concurso.

O júri será constituído por três elementos, sendo um designado pela Câmara Municipal de Almada outro pela Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal e um terceiro do CECO. O público em geral poderá votar na montra da sua preferência através do site da Câmara de Almada em www.m-almada.pt, entre o dia 16 e as 24 horas do dia 25 de Junho.

Os critérios de classificação dos concorrentes serão fixados pelo júri, até ao dia 15 de Junho de 2014 e terão por base:

- Capacidade de exploração do tema “Projetar a montra para o exterior”
- Originalidade e criatividade
- Envolvimento com o público
- Dinamização do espaço exterior

Haverá prémios para os primeiros cinco classificados e para o concorrente que obtiver a maior votação da população (via site):

1ºPrémio

Viagem a Milão, para duas pessoas, em época baixa.

Oferta do Município de Almada com o Patrocínio do banco Santander Totta

2ºPrémio

Painel publicitário 8m x 3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar.

Oferta da Mestres Publicidade SA

3ºPrémio

Fim-de-semana, (duas noites), em Portugal Continental, hotel de quatro estrelas, em quarto duplo em regime de alojamento e pequeno-almoço, até ao fim do corrente ano, exceto em períodos de época alta (Junho a Setembro, Natal e Fim do Ano).

Oferta da TopAtlântico

4ºPrémio

200€ em compras no comércio de Rua no Concelho de Almada, mais meia página de publicidade e foto reportagem da revista da ACISTDS – Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal

Oferta da Associação do Comércio Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal

5ºPrémio

2 Cheques Viagem, no valor de 100€ e de 50€.

Oferta da Agência de Viagens Abreu

Prémio Votação do Público

1 dia de SPA

Oferta DaySpa Mónica

Prémios das Freguesias

Prémios surpresa!

Serão ainda atribuídas 3 Menções Honrosas.

Patrocínios:



Apoios:

Juntas de Freguesia
do Concelho de Almada

Organização:

