ALMADA

XXII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA

17 a 25 JUNHO 2013

NORMAS DE PARTICIPAÇÃO

O Município de Almada e a Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, com o apoio das Freguesias do Concelho e com o patrocínio do Banco Santander Totta, Mestres Publicidade SA, Ecranvia Publicidade Exterior, Ldª, Autedor Publicidade Exterior, Ldª, Publimpacto Publicidade Exterior Ldª, Agência de Viagens TopAtlântico, Agência de Viagens Abreu, e Turismo de Lisboa e Vale do Tejo vão promover entre 17 e 25 de junho o XXII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA/FESTA DO COMÉRCIO de RUA, integrado nas Festas da Cidade de Almada.

1 - Podem concorrer todos os comerciantes de comércio tradicional do Município de Almada, independentemente do seu ramo de atividade.

2 - Não poderão concorrer elementos da organização, dos patrocinadores e júri.

3 - A temática das montras a concurso será livre. Introduz-se nesta edição o factor cromático.
Por sorteio efetuado entre as Juntas de Freguesia foi selecionada uma paleta de cores.
Os comerciantes concorrentes têm de adotar a cor atribuída à sua Freguesia e utilizá-la como cor dominante na decoração da montra (condição obrigatória). Deste modo, indicam-se as cores selecionadas para cada Freguesia:

Freguesia de Almada - Violeta
Freguesia de Cacilhas - Verde
Freguesia de Caparica - Verde Alface
Freguesia de Charneca de Caparica - Encarnado
Freguesia de Costa da Caparica - Branco
Freguesia de Cova da Piedade - Amarelo
Freguesia de Feijó - Cor de Laranja
Freguesia de Laranjeiro - Azulão
Freguesia de Pragal - Azul Claro
Freguesia de Sobreda - Cor de Rosa
Freguesia de Trafaria - Bordeaux

4- A inscrição gratuita dos concorrentes será feita em impresso próprio, de 20 de maio a 5 de junho (inclusive), dentro do horário normal de expediente, na Câmara Municipal de Almada, Departamento de Administração e Finanças, Rua Trigueiros Martel, nº 1, 2800 Almada, na Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, Avª 25 de Abril, 65 - 1º, 2800 Almada e Juntas de Freguesia do Concelho.

5 - Será ministrado workshop de vitrinismo previamente à conceção das montras.

6 - Face à conjuntura socioeconómica atual, aceitam-se todas as inscrições, sob compromisso dos estabelecimentos regularizarem as respetivas licenças de utilização, até à data do próximo concurso.

7 - Será fornecido a cada um dos estabelecimentos concorrentes um elemento identificativo dessa qualidade, o qual deverá estar obrigatoriamente afixado em local visível da montra, durante o período do concurso.

8 - O júri será constituído por três elementos, sendo um designado pela Câmara Municipal de Almada, outro pela Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal e um terceiro de uma entidade externa habilitada no setor do vitrinismo.

9 - Cabe ao júri permitir toda a transparência dos critérios de avaliação, assentes na exploração da temática, originalidade e criatividade, impacto visual, equilíbrio visual, técnicas de exposição e sentido comercial/valorização do produto. Quaisquer dúvidas sobre classificação serão da inteira responsabilidade do júri do concurso.

10 - Haverá prémios para os primeiros onze classificados e serão os seguintes:

1ºPrémio: Fim de semana em Veneza , com alojamento e pequeno almoço, para duas pessoas, em Hotel três estrelas, em quarto duplo;
Oferta do Município de Almada.

2ºPrémio: Cheque no valor de 1.000€
Oferta do Santander Totta.

3ºPrémio: Painel publicitário 8mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar;
Oferta da Mestres Publicidade SA.

4ºPrémio: Painel publicitário 8mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar;
Oferta da Ecranvia Publicidade Exterior Ldª.

5ºPrémio: Painel publicitário 4mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar;
Oferta da Autedor Publicidade Exterior Ldª.

6ºPrémio: Painel publicitário 4mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção em tela de PVC a ser apresentada;
Oferta da Publimpacto Publicidade Exterior, Ldª.

7ºPrémio: 200€ em compras no comércio de rua no Concelho de Almada, mais meia página de publicidade e foto reportagem na revista da ACISTDS – Associação do Comércio, Industria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
Oferta da Associação do Comércio Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal.

8ºPrémio: Fim de semana (2 noites) para duas pessoas, em Portugal Continental, hotel de quatro estrelas, em quarto duplo em regime de alojamento e pequeno almoço, até ao fim do corrente ano, excepto em períodos de época alta (julho e agosto);
Oferta da Agência de Viagens TopAtlântico.

9ºPrémio: 1 Pack Odisseias/Abreu - Escapadinhas Românticas;
Oferta da Agência de Viagens Abreu.

10ºPrémio: 1 Pack Odisseias/Abreu - Escapadinhas em Família;
Oferta da Agência de Viagens Abreu.

11ºPrémio: Voucher do Esperança Centro Hotel em Setúbal, uma noite, com pequeno almoço, para duas pessoas; Oferta do Turismo de Lisboa e Vale do Tejo.

11 - Serão atribuídas três menções honrosas de acordo com os critérios e decisão do júri.

12 - Será atribuída placa identificativa da classificação a todos os premiados da classificação geral, para ser colocada no estabelecimento até ao próximo concurso.

13 - Haverá ainda um prémio para o melhor classificado em cada uma das Freguesias do Concelho, o qual não poderá ser acumulado com qualquer outro prémio que lhe seja atribuído na classificação geral.

14 - Na classificação geral, cada concorrente só terá direito a um prémio, ainda que concorra com vários estabelecimentos ou montras, cabendo o prémio à montra melhor classificada.

15 - As farmácias concorrentes que sejam premiadas, caso o prémio inclua publicidade em painel publicitário, não o podem receber, por imposição legal (Estatuto da Ordem dos Farmacêuticos). Caso tal aconteça o prémio de publicidade em painel publicitário passará para o concorrente imediatamente a seguir na classificação.

16 - O prazo para receber os prémios termina a 31 de dezembro do corrente ano, excepto aqueles que possuam outra data de validade;

17 - Serão entregues certificados de participação a todos os concorrentes efetivos.

18 - A cerimónia de entrega de prémios terá lugar no dia 5 de julho do corrente ano.

19 - A decisão do júri é soberana, sendo os casos omissos destas normas resolvidos entre este e a organização.

20 - A organização reserva-se o direito do uso das imagens das montras.

Apoios:

Juntas de Freguesia
do Concelho de Almada

Organização:

ACISTDS – O elo de ligação

ALMADA
CÂMARA MUNICIPAL

Patrocínios:

mp mestres publicidade · AUTEDOR · Turismo de Lisboa · Santander Totta · TopAtlântico · abreu desde 1840 · écranvia comunicação · publimpacto publicidade exterior