



CÂMARA MUNICIPAL DE ALMADA

Divisão de Informação e Comunicação e Imagem

Almada Business Center

Rua Marcos Assunção, n.º4, 3.º Piso

Telef. 2 1 27 2 4 5 9 6

jimendes@cma.m-almada.pt www.m-almada.pt

Nota de Imprensa

20, 21 e 22 de dezembro

Diogo Morgado, Carla Chambel, Noiserv no Mercado das Torcatas

Conversa com atores, musicoterapia com Noiserv, showcooking de sushi, Museum Museum ao vivo, Baile de Forró e muitas outras surpresas

ENTRADA LIVRE

Os dias 20, 21 e 22 de dezembro serão de intensa atividade no Mercado das Torcatas. No final da tarde de dia 20, há Baile de Forró dinamizado pelo Espaço Baião.

Já nos dias 21 e 22, sábado e domingo, a Câmara Municipal de Almada e a plataforma cultural Gerador juntam-se para programar duas tardes de concertos, conversas, contos para famílias e workshops no Mercado das Torcatas, em Almada.

Sexta-feira, 20 de dezembro

19h – 23h | BAILE DE FORRÓ

O Espaço Baião atravessa o Rio Tejo e leva na mochila o Forró para um final de tarde cheio de ritmo e alegria!

Organização: Espaço Baião - www.espacobaiao.com

Sábado, 21 de dezembro

18h | TERTÚLIA GERADOR

Os atores Diogo Morgado, Carla Chambel e Luís Simões saem do palco diretamente para o Mercado das Torcatas para uma conversa dedicada ao universo da representação em Portugal.

19h | TERAPIAS ARTÍSTICAS

O músico Noiserv e a escritora Sarah Lemonnier montam o seu consultório de musicoterapia e biblioterapia, respetivamente, onde vão estar a passar receitas de música e livros de acordo com o estado de espírito dos pacientes.

20h | CONCERTO MUSEUM MUSEUM

O duo Museum Museum, composto por Marta Banza e Miguel Reis, muda-se para o Mercado

das Torcatas para um concerto que explora o universo da poesia musicada, num diálogo harmonioso entre piano e guitarra acústica.

Domingo, 22 de dezembro

16h | CONTOS PARA A FAMÍLIA

«Patrulha Azul» é uma história de aventura criada pela Embuscada – Associação Cultural e protagonizada por Catarina, que pretende impedir o rei Frederico de transformar tudo o que é azul em cor de laranja. A faixa etária do conto é dos 3 aos 10 anos.

17h | WORKSHOPS

O mercado recebe dois workshops relacionados com a dimensão de performance. No Workshop de Pintura Comestível, com Ricardo Guerreiro Campos, os participantes são convidados a desenhar e a pintar em materiais comestíveis. No Workshop de Técnicas de Voz, com Rita Brito, explora-se a arte de falar em público. Os workshops são limitados a 12 pessoas.

18h30 | SHOWCOOKING DE SUSHI

Neste showcooking, o chef João Figueiredo vai ensinar a preparar sushi utilizando ingredientes frescos e crus.

Desde o início de novembro que renovado o Mercado das Torcatas em Almada abre as suas portas ao público com um conjunto de iniciativas criativas que transformam este antigo mercado abastecedor num local de programação regular.

Imagens [AQUI](#).

Organização:

Plataforma Cultural Gerador – www.gerador.eu

Câmara Municipal de Almada – www.m-almada.pt

Mais informações:

Câmara Municipal de Almada: Joana J. Mendes jjmendes@cma.m-almada.pt

Gerador: Joana Larsen joana.larsen@gerador.eu

Almada, 12 de dezembro de 2019