



CÂMARA MUNICIPAL DE ALMADA
Departamento de Comunicação
Divisão de Informação e Comunicação
Almada Business Center
Rua Marcos Assunção, n.º 4, 3.º Piso
2805 - 290 Almada
Tel.: 212 724 543
sgomes@cma.m-almada.pt www.m-almada.pt

Nota de Imprensa

Centro Comunitário do PIA II vence Marchas Populares de Almada 2017

A Marcha do Centro Comunitário do PIA II foi a grande vencedora do concurso de Marchas Populares de Almada 2017, realizada a 23 de junho, na Av. Aliança Povo MFA, em Cacilhas, conquistando também os Prémios Avenida, Coreografia e Trajes.

O segundo lugar foi atribuído à Marcha Popular da Costa da Caparica – Gandaia, que arrecadou ainda os Prémios Coreografia, Arcos, Trajes e Letra.

Na terceira posição ficou a Marcha da Charneca de Caparica, que também foi distinguida com os Prémios Arcos e Trajes.

A Marcha da Rua 15 e a Marcha da Associação Cultural Capa Rica receberam o Prémio Música.

A noite de S. João terminou com um espetáculo de fogo-de-artifício, junto ao pórtico da Lisnave.

Marchas Populares de Almada 2017

CLASSIFICAÇÃO GERAL

- 1.º Lugar - Marcha do Centro Comunitário do PIA II
- 2.º Lugar - Marcha Popular da Costa da Caparica – Gandaia
- 3.º Lugar - Marcha da Charneca de Caparica

4.º Lugar - Marcha Associação Cultural da Capa Rica

5.º Lugar - Marcha Lifeshaker

6.º Lugar - Marcha da Rua 15

7.º Lugar - Marcha do Beira-Mar de Almada

8.º Lugar - Marcha do Pragal

PRÉMIOS ESPECÍFICOS

Prémio Avenida

Marcha do Centro Comunitário do Pia II

Prémio Coreografia

Marcha do Centro Comunitário do Pia II

Marcha Popular da Costa – Gandaia

Prémio Arcos

Marcha da Charneca

Marcha Popular da Costa – Gandaia

Prémio Trajes

Marcha do Centro Comunitário do Pia II

Marcha da Charneca

Marcha Popular da Costa - Gandaia

Prémio Letra

Marcha Popular da Costa – Gandaia

Prémio Música

Marcha da Rua 15

Marcha da Capa Rica

[Aceda aqui às fotografias da Marcha do Centro Comunitário do PIA II vencedora em 2017.](#)

Mais informações:

Sandra Gomes

Tel.: 21 272 45 43

sgomes@cma.m-almada.pt

www.m-almada.pt

Almada, 26 de junho de 2017