



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALMADA**  
Largo Luís de Camões 2800 - 158 Almada  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

## **Nota de Imprensa**

Almada, 30 de Maio 2011

# **Augusto Mateus e Álvaro Domingues no seminário AMAZING CITY**

O Prof. Augusto Mateus e o Prof. Álvaro Domingues são os principais oradores do seminário "Amazing City", que se realiza no próximo dia 30 de Maio de 2011, entre as 9h e as 18h, no auditório do Fórum Municipal Romeu Correia, em Almada, numa organização conjunta da Câmara Municipal de Almada e da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa (FCT-UNL).

Este seminário, de participação gratuita mas sujeito a inscrição prévia, pretende suscitar a discussão em direcção a uma convergência produtiva entre Cidade, Tecnologia e Criatividade.

O evento divide-se em três temas: "Revelar", "Planear" e "Aplicar", cabendo ao antigo ministro da Economia, Augusto Mateus, a conferência de abertura, e ao investigador e professor da Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto, Álvaro Domingues, a conferência de encerramento.

A iniciativa insere-se no âmbito do "Almada - Laboratório de Ideias", um programa que obteve comparticipação QREN - Polis XXI – Redes Urbanas para a Competitividade e Inovação - e que integra projectos inovadores como a Interactividade a Céu Aberto, Miradouros Virtuais, Territórios Criativos, Revitalização Urbana e Feira de Objectos Inovadores.

No âmbito deste seminário serão divulgados os vencedores do concurso de ideias "Inovar para Potenciar", dirigido aos estudantes da FCT e que faz parte do "Almada - Laboratório de Ideias".

**Data:** 30 de Maio de 2011

**Local:** Fórum Romeu Correia | Almada

**Inscrições:** [desenvolvimento@cmam-almada.pt](mailto:desenvolvimento@cmam-almada.pt)

Almada, 16 de Maio de 2011

Departamento de Comunicação

Mais informações:

Miguel Ribeiro

Câmara Municipal de Almada

Telf. + 351 21 272 45 21

Fax. + 351 21 272 45 52/56

[mribeiro@cmam-almada.pt](mailto:mribeiro@cmam-almada.pt)

[www.m-almada.pt](http://www.m-almada.pt)



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALMADA**

Largo Luís de Camões

2800 - 158 Almada

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

## **AMAZING CITY**

### **A EXPRESSÃO URBANA DA TECNOLOGIA E CRIATIVIDADE**

À cidade é sempre exigido que seja capaz de liderar processos de inovação e desenvolvimento. Ao mesmo tempo, é-lhe pedido que o faça incrementando processos de perequação social, qualificação urbana e cidadania activa. A tecnologia e a criatividade, atendendo às infinitas oportunidades que suscitam, passaram a ser um trunfo das cidades que as sabem jogar a tempo.

Nesta vertigem em que o tempo alinha, a ideia das cidades criativas parece ter décadas. Lentamente, embora mais lentas numas cidades que noutras, constrói-se a percepção que a criatividade pode ser a chave para um futuro personalizado e, por isso mesmo, distintivo. Desde aí multiplicaram-se os estudos, os projectos, as expectativas, as iniciativas. Todos os territórios, a todas as escalas, buscam a materialização de tão sedutor conceito, indutor de emprego qualificado, identidades “refrescadas” e novas oportunidades de investimento.

Importando estas convicções para o contexto urbano, muito há a fazer, sendo que algo já foi mudando. E a criatividade, como sempre, trocou-nos as voltas, rompeu ideias preconcebidas e ultrapassou as fronteiras do expectável. Deu sinais de uma cidade que quer retornar ao centro; de uma estética que vai do objecto icónico à nave industrial abandonada; de desafio a uma tecnologia que olha agora para a qualificação do quotidiano urbano, de residentes e demais utilizadores; de uma cidade que seduz artistas, investigadores e profissionais para a concepção de produtos urbanos inovadores em espaço público, mobiliário e equipamento diverso.

Porém, as interrogações sucedem-se: Que sinais são, afinal, esses? E que nos dizem sobre o futuro do colectivo urbano? Como ampliar esses sinais de esperança? Podem afirmar-se como factores-chave para o retorno à cidade?

Atenta a estes desafios a Câmara Municipal de Almada (CMA) lançou a iniciativa Almada – Laboratório de ideias, aprovada em 2009 no âmbito da Política de Cidades Polis XXI – “Redes Urbanas para a Competitividade e Inovação”, envolvendo como parceiros a Faculdade de Ciências e Tecnologia – UNL, o Madan Parque de Ciência e a Agência Nova Almada velha e que integra como projectos emblemáticos a Interactividade a Céu Aberto, Miradouros Virtuais, Territórios Criativos e Revitalização Urbana e a Feira de Objectos Inovadores.

A expectativa é que o Seminário Amazing City, promovido no âmbito do Almada | Laboratório de Ideias, possa suscitar uma renovada discussão em direcção a uma convergência produtiva entre Cidade, Tecnologia e Criatividade.



## **PROGRAMA**

**30 de Maio de 2011**

9:30 às 10:00 Recepção aos Participantes

10:00 às 10:30 Sessão de Abertura

10:30 às 11:15 Conferência de Abertura | **Augusto Mateus**

11:15 às 11:30 Coffee-Break

11:30 às 13:00 Revelar

Concurso de Ideias Inovar para Potenciar: Anúncio de projectos premiados

Seed Capital e Early Stage | Associação Portuguesa Business Angels

Cuidar de um Projecto Criativo | IPN Incubadora

Moderador: Madan Parque de Ciência

13:00 às 14:30 Almoço

14:30 às 15:45 Planear

A Criatividade como Produto Territorial Estratégico | Inês Cunha, Inteli – Inteligência em Inovação

Estratégias Criativas | Pedro Costa, Centro de Estudos Territoriais – ISCTE

Ginjal Inovador | Samuel Torres de Carvalho, PPST – Arquitectura, Lda.

Moderador: Câmara Municipal de Almada

15:45 às 16:00 Coffee-Break

16:00 às 17:30 Aplicar

Palácio das Artes | André Rodrigues, Fundação da Juventude

A Empresa Criativa | Cristina Gouveia,

Ydreams, S.A.

Criação e Tecnologia | Leonel Moura, Robot Art Gallery

Tecnologia ao Serviço da Cultura | Diogo Gaspar, Museu da Presidência

Moderador: Faculdade de Ciências e Tecnologia – Universidade Nova de Lisboa

17:30 Conferência de Encerramento | **Álvaro Domingues**