



## **Nota de Imprensa**

Portugal recebe este galardão pela primeira vez

# **Almada vence Prémio da Semana Europeia da Mobilidade**

*Divulgação feita hoje pelo Comissário Europeu do Ambiente*

A cidade de Almada acaba de sagrar-se vencedora do Prémio da Semana Europeia da Mobilidade 2010.

O anúncio foi feito às 17h de hoje (hora de Lisboa, 18h em Bruxelas) pelo Comissário Europeu do Ambiente, Janez Potočnik, numa cerimónia realizada no *Atomium* de Bruxelas, Bélgica.

É a primeira vez que este prémio europeu é entregue a uma cidade portuguesa. Almada deixou para trás Múrcia (Espanha) e Riga (Letónia), as outras duas finalistas candidatas a este galardão.

Almada destaca-se assim entre as 2221 cidades mundiais participantes na edição da Semana Europeia da Mobilidade 2010, entre elas 66 portuguesas.

A escolha do júri baseou-se não só pelas actividades realizadas durante esta semana mas também pelas medidas de carácter permanente, destacando-se a entrada em funcionamento do serviço de mobilidade reduzida FLEXIBUS (autocarros eléctricos), a construção de um bicilink entre a FCT/UNL e o Madan Parque (Campus Universitário no Monte de Caparica), a entrada em funcionamento de cinco novos parques de estacionamento cobertos e a requalificação e pedonalização da Rua Cândido dos Reis, em Cacilhas.



Almada é uma das poucas cidades europeias a aderir pelo 10º ano consecutivo a esta iniciativa europeia. Em 2010, e depois de ter passado por sete diferentes freguesias do concelho, a SEM celebrou 10 anos regressando ao centro da cidade de Almada, onde aconteceu no dia 18 de Setembro a primeira edição do Festival da Mobilidade.

O Prémio da Semana Europeia da Mobilidade é instituído pela Comissão Europeia. Premeia as cidades que mais se empenharam naquela que é considerada a maior campanha mundial de sensibilização para a mobilidade sustentável.

Do conjunto de cidades que concorreram a este Prémio, um painel independente de especialistas elaborou, numa primeira fase, uma lista das 10 autoridades locais que se distinguiram pelo seu programa, e numa fase posterior, seleccionou as três finalistas, candidatas ao galardão final. Almada foi a única cidade portuguesa presente nestas duas fases da selecção.

A SEM é uma campanha de sensibilização que pretende dar a conhecer soluções de mobilidade mais amigas do ambiente e sensibilizar os cidadãos para a importância do papel de cada um na adopção de novos padrões de mobilidade.

É também uma oportunidade única de debater e concretizar medidas que contribuam para a redução dos impactos do tráfego nas nossas cidades e para as tornar mais humanas e conviviais.

### **Mais informações:**

Miguel Ribeiro  
Câmara Municipal de Almada  
Telf. + 351 21 272 45 21  
Telm. + 351 96 171 34 85  
Fax. + 351 21 272 45 52/56  
[mribeiro@cma.m-almada.pt](mailto:mribeiro@cma.m-almada.pt)  
[www.m-almada.pt](http://www.m-almada.pt)



**CÂMARA MUNICIPAL DE ALMADA**  
Largo Luís de Camões 2800 - 158 Almada  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

**links úteis:**

European Mobility Week website: [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

Almada, 14 de Março de 2011  
Departamento de Comunicação  
Câmara Municipal de Almada