



**MUNICÍPIO DE ALMADA  
CÂMARA MUNICIPAL**

**EDITAL N.º 79 / 2014**

**PEDRO LUÍS FILIPE, DIRETOR MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO GERAL, no uso dos poderes que me foram delegados pelo Presidente da Câmara Municipal de Almada, através do seu despacho n.º 34/2013-2017, de 19 de outubro de 2013, torno público que:**

A Câmara Municipal de Almada na sua reunião de 16 de abril de 2014, **deliberou:**

1. Aprovar a organização, apoio e patrocínio ao **XXIII Concurso de Montras de Almada**, a decorrer em junho do corrente ano, durante as Festas da Cidade.
2. Aprovar as Normas do XXIII Concurso de Montras, em anexo ao presente edital e que do mesmo fazem parte integrante.

E para constar se passou o presente Edital e outros de igual teor que vão ser afixados nos lugares de estilo.

Almada, 22 de abril de 2014

O Diretor Municipal de Administração Geral

# XXIII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA

16/Jun - 25/Jun/2014

## NORMAS DE PARTICIPAÇÃO

O Município de Almada e a Associação de Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, com o apoio das Freguesias do Concelho e com o patrocínio de Banco Santander Totta, Mestres Publicidade SA, Agência de Viagens TopAtlântico, Agência de Viagens Abreu e DaySpa Mónica, vão promover entre 16 e 25 de Junho o XXIII CONCURSO DE MONTRAS DO CONCELHO DE ALMADA, integrado nas Festas da Cidade de Almada.

1. Podem concorrer todos os comerciantes de comércio tradicional do Concelho de Almada, com estabelecimento devidamente licenciado para a utilização independentemente do seu ramo de atividade.
2. Não poderão concorrer elementos da Organização, dos Patrocinadores e Júri.
3. A temática das montras é: **“Projete a sua montra para o exterior”**.
4. A inscrição gratuita dos concorrentes será feita em impresso próprio, de 19 de Maio a 6 de Junho (inclusive), no *site* da Câmara Municipal de Almada [www.m-almada.pt](http://www.m-almada.pt) ou pelo *email* [div.aesu@cma.m-almada.pt](mailto:div.aesu@cma.m-almada.pt), ou na Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal, Av<sup>ª</sup> 25 de Abril, 65 - 1<sup>º</sup>, 2800 Almada ou nas Freguesias do Concelho.
5. Será ministrado *workshop* de dinamização comercial previamente à conceção das montras.
6. Será fornecido a cada um dos estabelecimentos concorrentes um elemento identificativo dessa qualidade, o qual deverá estar obrigatoriamente afixado em local visível da montra, durante o período do concurso.
7. O júri será constituído por três elementos, sendo um designado pela Câmara Municipal de Almada outro pela Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal e um terceiro de uma entidade externa habilitada no sector da dinamização comercial.
8. Os critérios de classificação dos concorrentes serão fixados pelo júri, até ao dia 15 Junho de 2014 e terão por base:
  - A Capacidade de exploração do tema **“Projetar a montra para o exterior”**
  - Originalidade e criatividade

- Envolvimento com público
- Dinamização do espaço exterior

As dúvidas e omissões das presentes normas e da classificação atribuída são esclarecidas/supridas pelo júri, o qual poderá solicitar a intervenção das entidades promotoras.

9. Haverá prémios para os primeiros cinco classificados e prémio para a votação do público (via site):

- 1ºPrémio: Viagem a Milão, para duas pessoas, em época baixa.  
Oferta do Município de Almada, com o patrocínio do Banco Santander Totta;
- 2ºPrémio: Painel publicitário 8mx3m, pelo período de 3 meses, incluindo a produção digital de imagem, em local do Concelho e data a acordar  
Oferta da Mestres Publicidade SA;
- 3ºPrémio: Fim de semana, (duas noites), em Portugal Continental, hotel de quatro estrelas, em quarto duplo em regime de alojamento e pequeno-almoço, até ao fim do corrente ano, exceto em períodos de época alta (Junho a Setembro, Natal e Fim do Ano).  
Oferta da TopAtlântico;
- 4ºPrémio: 200€ em compras no comércio de Rua no Concelho de Almada, mais meia página de publicidade e foto reportagem da revista da ACISTDS – Associação do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal  
Oferta da Associação do Comércio Indústria, Serviços e Turismo do Distrito de Setúbal;
- 5ºPrémio: 2 Cheques de Viagem, no valor de 100€ e de 50€.  
Oferta da Agência de Viagens Abreu;

**Prémio votação do público:** 1 dia de SPA  
Oferta DaySpa Mónica

10. Serão atribuídas **três** menções honrosas de acordo com os critérios e decisão do júri.
11. Será atribuída placa identificativa da classificação a todos os premiados da classificação geral, para ser colocada no estabelecimento até ao próximo Concurso.
12. Na classificação geral, cada concorrente só terá direito a um prémio, ainda que concorra com vários estabelecimentos ou montras, cabendo o prémio à montra melhor classificada.
13. As Farmácias concorrentes e que sejam premiadas, se o prémio incluir publicidade em painel publicitário, não o podem receber, por imposição legal (Estatuto da Ordem dos

Farmacêuticos). Caso tal aconteça o prémio de publicidade em painel publicitário passará para o concorrente imediatamente a seguir na classificação.

14. O prazo para receber os prémios termina a 31 de Dezembro do corrente ano, exceto aqueles que possuam outra data de validade;
15. Serão entregues certificados de participação a todos os concorrentes.
16. A Cerimónia de entrega de prémios terá lugar no **dia 4 de Julho** do corrente ano.
17. Os concorrentes, por mero efeito da inscrição no concurso, autorizam o uso gratuito das imagens das montras a concurso, às entidades promotoras e patrocinadoras do mesmo.